

報道関係者各位

イグニッション・ポイント株式会社
2024年 1月31日

イグニッション・ポイント、生成AIコンサルティングサービスを拡充

新規事業創出やDXを強みに、クライアントのイノベーションや変革を支援するイグニッション・ポイント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：末宗喬文、以下 イグニッション・ポイント）は、企業の現在地点に応じて伴走型で支援する生成AI（Generative AI）コンサルティングサービスを拡充し、15のサポートサービスにメニュー化しました。

■イグニッション・ポイントの生成AIへの取り組み

イグニッション・ポイントは、生成AI関連コンサルティングサービス*開始以来、生成AIをあらゆる場面で活用可能な手段として位置づけ、人材の育成・内製化を重要視しています。オファリング構成を強化し、提供価値を構造化/可視化することで、企業からの相談の敷居を下げつつ、個別かつ具体的な対応や相談に柔軟に対応できる体制の整備に取り組んでいます。企業課題やビジネス戦略を考慮しながら、生成AIの理解から全体適用まで一気通貫でサポートし、伴走型の支援を提供しています。

※生成AIコンサルティングサービスの詳細は、プレスリリース（2023年6月7日配信）：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000090.000012744.html>) をご参照ください。

生成AIに関連するオファリング構成

クライアントの状況に応じて、効果的な支援サービスを提案します

		A. 理解 生成AI利用・理解醸成	B. 調査と実証 技術検証・市場調査	C. 部分適用 サービス/業務適用	D. 全体適用 各種戦略への適用
クライアント	状況	<ul style="list-style-type: none">ChatGPTを使ってみたくて思っているが、まだ触れていないChatGPTをブラウザで触るところまでは行っている	<ul style="list-style-type: none">業務活用を検討している業界や競合他社が生成AIに対して、どのようなアプローチをしているのか把握したい	<ul style="list-style-type: none">業務改善に生成AI技術を導入したいサービス強化の機能としてAI技術を導入したい	<ul style="list-style-type: none">全社方針として生成AIの活用を進めていきたい生成AIを活用できる組織になるための戦略にアップデートしたい
	課題	<ul style="list-style-type: none">生成AIが理解できておらず、使い方のイメージがわからない新しい技術への「恐れ」がある机上の空論だけで、利用が具体化されない	<ul style="list-style-type: none">活用のアイデアが実現できるかわからない業務においてどれくらい効果があるのか判断できない自社がどのような温度感で生成AIに取り組むべきか判断できない	<ul style="list-style-type: none">自社内での効果的な適用ポイントが洗い出されていない導入に際してのリスクを回避するためのルールが存在しない実施する施策に対し適切な推進体制が不足している	<ul style="list-style-type: none">既存の戦略だと生成AI活用へのつながりが弱い生成AI活用が目的化する懸念がある生成AI登場後の各種戦略の論点が整理されていない
当社オファリング	提供価値	<ul style="list-style-type: none">新技術を実感を持って理解社内の「興味」を「理解」に醸成	<ul style="list-style-type: none">自社における適用効果の実証自社における火の付け所を把握業務利用に応える機密性の高い情報も取り扱える環境の構築	<ul style="list-style-type: none">高付加価値な施策の企画確実な施策の実行施策結果のビジネスに対する評価と高速な改善適用	<ul style="list-style-type: none">生成AI技術が一般化した未来を前提とした各戦略の整理・アップデート生成AI技術を生かせる組織になるための各戦略の整理・アップデート
	支援サービス	<ul style="list-style-type: none">A1. ChatGPT基礎研修A2. 社内コミュニティ組成支援	<ul style="list-style-type: none">B1. 生成AI x 内部環境分析B2. 生成AI x 外部環境分析B3. 生成AI x PoC/PoVB4. セキュア利用環境構築	<ul style="list-style-type: none">C1. アイディエーションC2. プロジェクト計画策定C3. MVP開発とPoBC4. 導入プロジェクトPMO支援C5. 社内統制ルール策定支援	<ul style="list-style-type: none">D1. 経営戦略策定支援D2. 事業戦略策定支援D3. DX戦略策定支援D4. 人・材・組織戦略策定支援

© 2024 Ignition Point Inc. All Rights Reserved.

<生成AIに関連するオファリング構成>

■生成AIに関連する主な実績

生成AIへの解像度を飛躍的に高め、具体的な活用方法に落とし込んだ実績として、金融業界におけるChatGPT活用支援と、青山学院大学での講演を紹介します。

<金融業界>

2023年10月より、生成AIの活用による業務の効率化および接客業務への注力を目的としつつ、金融業界特有の厳しいセキュリティ要求を満たすChatGPT導入を支援しています。スピード感を持って導入したシステムに対して、①ユーザビリティや回答精度の向上を目的とした機能追加要求整理 ②稟議・決済領域など特定業務の効率化・品質向上に向けた生成AI活用PoC推進 ③社内でのユーザー拡大・利用浸透を目的としたコミュニティ企画・運営などの活動を多岐にわたるシステム部門・業務部門を巻き込んで推進しております。

<青山学院大学>

2023年12月に「生成AIユースケース・コンサルティング」をテーマとした講演を実施。講演ではAIに関する基本的な内容から生成AIの仕組み、背景、企業の活用例などのご紹介を経て、生成AIが生産活動や経営戦略に与える影響について考察、デモを通じて具体的な活用方法について解説しました。受講者からは好評で、「生成AIは人の仕事を奪うものではなくエンハンスする手段であると認識した」「自分達はどう成長すべきかの示唆を得ることができた」といったご感想が寄せられました。

■ 今後の生成AI領域への取り組みについて

イグニッション・ポイントは、企業への伴走型支援実績を通じて蓄積したノウハウを活かし、より安全で使いやすい環境を構築するために、プロダクトマネジメントとコミュニティマネジメントを両輪としてプロジェクトを推進しています。生成AIをより安全かつ使いやすくするためのプロダクトマネジメントと、ユーザーが参加しやすい場を創るコミュニティマネジメントの双方をベースにしながら、クライアント企業のチームメンバーのスキルアップや組織内での知見の内製化にも焦点を当てて支援します。短期的な成果だけでなく、長期的かつ持続的な価値を企業と共に築き上げるパートナーとして在り続けられるよう、今後も引き続き邁進します。

■ イグニッション・ポイント株式会社について

イグニッション・ポイントは、クライアントのイノベーションや変革を支援するとともに、自ら事業創出／共創を行うイノベーションファームです。ゆたかさを生み出すあらゆる革新のプラットフォームとして、新規事業創出やDX支援を強みに、コンサルティング/イノベーション/インベストメントの事業を展開しています。

所在地：東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティタワー8F

設立：2014年6月4日

代表者：末宗 喬文

事業内容：

- ・コンサルティング事業：新規事業やDXを中心としたコンサルティング
- ・イノベーション事業：企業・アカデミア・行政と連携した新規事業創発
- ・インベストメント事業：スタートアップ投資と投資先の成長支援

URL：<https://www.ignitionpoint-inc.com/>